

EM REGIME  
B-LEARNING



MBA

# GESTÃO COMERCIAL E MARKETING

CANDIDATURAS ABERTAS

*Acede ao  
nosso site*



**ISIA**  
● santarém  
INSTITUTO POLITÉCNICO



[www.isasantarem.pt](http://www.isasantarem.pt)

# GESTÃO COMERCIAL E MARKETING

## PLANO DE ESTUDO



### Unidade de Formação

	horas	ects
Gestão das Organizações	12	2
Comportamento Organizacional	12	2
Conceitos de Marketing	8	1
Direito Comercial	8	1
Gestão Comercial e Força de Vendas	16	3
Liderança e Motivação de Equipas	16	3
Marketing Relacional e Comportamento do Consumidor	12	2
Ética e Sustentabilidade Empresarial	8	1
Estudos do Mercado	16	3
Gestão Estratégica (da Definição à Implementação)	12	2
Gestão do Tempo e Ferramentas de Produtividade	12	2
Gestão da Mudança	12	2
Marketing Digital / E-Commerce	12	2
Técnicas de Negociação e Tomada de Decisão	16	3
Atração e Retenção de Talentos (Employer Branding)	16	3
<b>total</b>	<b>188</b>	<b>32</b>

## Razões para frequentar este curso

O MBA em Gestão Comercial e Marketing tem como objetivo preparar profissionais para tomar decisões adaptando os objetivos e recursos das suas empresas às necessidades e oportunidades do mercado competitivo em que vivemos. Contempla também as melhores práticas de gestão comercial visando formar profissionais capacitados em planear e aplicar estratégias para aumentar as vendas e melhorar os resultados comerciais da organização.



Rua Dr. Teixeira Guedes 31  
2000 - 029 | Santarém, PT

+351 243 305 880

info@islasantarem.pt



www.islasantarem.pt